

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI
ULANG KONSUMEN GULA MANIS KITA (SURVEI PADA
RUMAH PANGAN KITA *CENTER* PERUM BULOG DIVRE
DKI JAKARTA DAN BANTEN)**

NANDA VIRGI NUGRAHA

8223155064



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan
Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2018

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY TO
REPURCHASING INTEREST ON GULA MANIS KITA'S
CONSUMERS (SURVEY AT RUMAH PANGAN KITA CENTER
PERUM BULOG REGIONAL DIVISION DKI JAKARTA DAN
BANTEN)***

NANDA VIRGI NUGRAHA

8223155064



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate Expert
Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

MARKETING MANAGEMENT DIII

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2018

ABSTRAK

Nanda Virgi Nugraha, 2018, 8223155064, judul karya ilmiah “Pengaruh Kualiatas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Gula Manis Kita (Survei Pada Rumah Pangan Kita *Center*, Perum BULOG Divre DKI Jakarta dan Banten)”.Program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh kualitas produk terhadap minat beli ulang produk Gula Manis Kita. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer yang dikumpulkan dari hasil penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang mengkonsumsi produk Gula Manis Kita. Dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik non-probability sampling. Metode pengolahan data menggunakan metode Regresi Linear Sederhana. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui bahwa variabel kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang. Hal ini ditunjukkan dengan nilai R Square sebesar 0.123 (12.3%), sedangkan sisanya 0.877 (87.7%) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain. Dalam penelitian ini juga diketahui bahwa kualitas produk memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat beli ulang. Dengan demikian, hasil penelitian ini relevan dan pada saat yang sama mendukung teori minat beli ulang.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Minat Beli Ulang dan Analisis Regresi Linear Sederhana.

ABSTRACT

Nanda Virgi Nugraha, 2018, 8223155064, *The Influence of Product Quality on Repurchase Interest in Gula Manis Kita's Consumers (Survey at Rumah Pangan Kita Center, Perum BULOG Divre DKI Jakarta dan Banten) study program DIII Marketing Management, Faculty of Economics, State University of Jakarta.*

This study aims to analyze the influence of product quality on repurchase interest in Gula Manis Kita products. The data that used in this study are primary data collected from the results of questionnaires distributed to 100 respondents who consumed Gula Manis Kita products. The sampling technique using non-probability sampling technique. Data processing method uses Simple Linear Regression method. From the results of this study it can be seen that the product quality variables influence the repurchase interest. This is indicated by the R Square value of 0.123 (12.3%), while the remaining is 0.877 (87.7%) influenced by other factors. In this study also knows that product quality has positive and significant influence on repurchase interest. Thus, the results of this study are relevant and at the same time support the theory of repurchase interest.

Keywords: Product Quality, Repurchase Interest, Simple Linear Regression Analysis.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax: (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



SURAT PERSETUJUAN SIDANG KI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Dosen Pembimbing

1. Nama : M. Edo Suryawan Siregar, SE., MBA
2. NIP : 197201252002121002
3. Tanda tangan :

Memberikan Persetujuan kepada Mahasiswa dibawah ini :

1. Nama : NANDA VIRGI NUGRAHA
2. No. Registrasi : 8223155064
3. Program Studi : D3 MANAJEMEN PEMASARAN
4. Judul : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang

Untuk Mengikuti/Tidak mengikuti* Sidang KI pada tanggal... 9... 08... 18

Mengetahui
Koordinator Prodi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Jakarta, 6... Agustus 2018
Mahasiswa Ybs,

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 19620623 199003 2 001

Nanda Virgi Nugraha
No.Reg: 8223155064



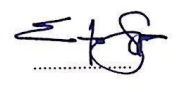
LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus

NIP. 196712071992031001

Nama Ketua Penguji	Tanda Tangan	Tanggal
<u>Dra. Sholikhah, M.M</u> NIP. 196206231990032001		<u>15-08-18</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001		<u>14-08-18</u>
Dosen Pembimbing		
<u>M. Edo Suryawan Siregar, SE., MBA</u> NIP. 197201252002121002		<u>11-08-18</u>



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI
Kampus Universitas Negeri Jakarta Gedung R, Jalan Rawamangun Muka, Jakarta 13220
Telepon (021) 4721227/4706285, Fax. (021) 4706285
Laman: www.unj.ac.id/fe



SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Nanda Virgi Nugraha
No.Reg : 8223155064
Jurusan : D3 Manajemen Pemasaran
Key Word : Kualitas Produk, Minat Beli, Ulang, Analisis Regresi Linear Sederhana
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli, Ulang
Konsumen Gula Manis Kita

Telah di koreksi bebas plagiarisme dan disetujui Sebagai salah satu Prasyarat untuk mengikuti Sidang Akhir (Karya Ilmiah) di Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Mengetahui,
Koordinator Prodi D3 Manajemen Pemasaran FE UNJ

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 196206231990032001

Jakarta, 6 Agustus 2018
Mahasiswa,

Nanda Virgi Nugraha
No. Reg 8223155064

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan karunia dan kasih sayang- Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul Pengaruh Kualiatas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Gula Manis Kita (Survei Pada Rumah Pangan Kita *Centre*, Perum BULOG Divre DKI Jakarta dan Banten).

Penyusunan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini terutama kepada:

1. Dr. Dedi Purwana E. S, M.Bus. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
2. Dra. Solikhah, MM selaku Koordinator Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. M. Edo Suryawan Siregar, M.B.A selaku dosen pembimbing dalam penulisan Karya Ilmiah ini.
4. Orang Tua praktikan yang tak henti-hentinya mendoakan saya dalam pembuatan Karya Ilmiah.
5. Ichi Andifa yang selalu memberikan semangat untuk menyelesaikan Karya Ilmiah.

6. Semua sahabat dan rekan-rekan yang senantiasa memberikan semangat untuk menyelesaikan Karya Ilmiah.
7. Semua pihak yang tidak dapat praktikan sebut satu persatu yang telah membantu kelancaran Karya ilmiah ini.

Akhirnya, dengan segala kerendahan hati, saya menyadari masih banyak terdapat kekurangan-kekurangan, sehingga saya mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 6 Agustus 2018

Nanda Virgi Nugraha